信息化背景下融合出版人才培养的思考

程 滨
（华东师范大学出版社有限公司，上海 200062）

摘 要：本文概述了融合出版以及融合出版人才，简单分析了信息化背景下培养融合出版人才的必要性。作为一名出版业的编辑人员，对融合出版人才培养目标、人才观、培养方式等进行全面把握十分有必要，并以此为基础实现个人的不断成长发展，争取成长为一名合格的新时代融合出版人才，这对个人职业发展以及整个出版业的进步发展均有着不容忽视的积极意义。因此，就信息化背景下融合出版人才培养的有效策略展开探讨十分有必要。

关键词：信息化；融合出版人才；编辑出版专业；传统传播模式；媒体融合 **中图分类号：**C961 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-097-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.031
本文著录格式：程滨 . 信息化背景下融合出版人才培养的思考 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：97-99.

随着融合出版时代的到来，传统出版行业人才已经难以充分适应时代和行业发展需要，难以为融合出版发展提供稳固、可靠的动力。尤其是在信息化背景下，传统出版业的发展面临着诸多阻碍和困难，必然需要向融合出版方向发展，同时也需要大量融合出版人才作为基础支撑。因此，就信息化背景下融合出版人才的培养展开研究十分有必要，这对整个出版业乃至传媒业、融媒体时代的发展均有着不容忽视的重要意义。

1. 融合出版人才概述

1.1 融合出版

新媒体快速兴起，对传统传播模式产生了巨大影响，并且广泛体现在多个领域。随着新媒体发展进程的推进，融媒体时代已经悄然到来。将各种具有不同特点以及互补性的媒体进行全面综合，构建资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融的全新媒体融合体系，是当下媒体传播发展的重要方向。在这一大背景下，传统出版模式受到动摇，包括出版的产业生态、商业形态、产品样态等均在逐步变化，相应的传播、教育、出版等关系也逐渐被重构。[1] 将传统出版与新兴出版进行深度整合，形成了融合出版。强调内容生产模式、运作流程、传播载体、学习形态的数字化的新兴出版，与传统出版有着巨大差异，二者的有机融合能够探索包括全媒体出版、传统出版 +、关系出版等在内的多种融合出版模式。着重通过大数据、云计算、二维码识别、AR 技术、VR 技术等先进技术，助推传统出版与新兴出版进行有机融合，同时借助微信、微博以及各种移动 App 等传播工具实现传播模式的推陈出新，快速推动新一轮出版业态重构，加速出版内容载体服务以及发行的升级与转型。出版载体由电脑端向移动端延伸，出版服务由单一的产品服务上升至基于内容的多元化服务，从有形服务延伸至无形服务，出版发行依托读者数据深度挖掘，产品供给渠道不断完善，平台售书模式兴起，推动线下与线上的融合发展，这些均是在融合出版背景下快速、不断涌现的新出版商业模式。除此之外，融合出版还体现在内容融合、渠道融合、人才融合等各个方面，需要采取全面合理措施推动出版的有效融合，强调组织结构重组与管理流程再造，才能真正构建起多介质、互动性、场景化的融合出版体系，实现全产业链重构的融合出版业务模式。[2]

1.2 融合出版人才

在融合出版发展的进程中，相应的出版人才要求也实现了全面创新和变化。传统出版模式下，出版人才往往只需要掌握专业内容，同时具有一定的市场洞察力即可。而融合出版人才则要在此基础之上，具备良好的数字出版技术、资源整合能力、产品研发能力等，方能适应更加专业化、广博化的行业发展要求。总体来看，融合出版人才应当具备以下三点重要素养：其一，跨媒体思维。融合出版是技术、内容、渠道等的综合化融合。伴随着不同媒体之间的有效跨越，传统出版业的边界将逐步拓宽，这意味着传统出版以单一纸质内容生产为中心的体系将得到全面革新。与之对应，融合出版人才需要对不同媒体的内涵与特性加以了解，同时应当具备良好的跨媒体思维、意识与能力，能够根据不同媒介自身的特点对相应的内容呈现形式进行调整与优化，真正做到内容一体化生产、多样化发布、多渠道传播，进而推动阅读产品覆盖范围的进一步扩大。其二，创新意识与能力。一方面，出版业本身属于创意产业，需要出版人才具有良好的创新意识，能够对内容生产乃至传播渠道与形式等进行创新，充分彰显创意，才能有效吸引受众，不断拓宽受众群体范围；另一方面，出版行业在信息化背景下属于典型的创新产业，新的技术生态给出版业带来了巨大的革新动力，融合出版更是未来出版发展的重要方向，这一背景下融合出版人才应当具备勇于创新、善于学习的精神动力。[3] 其三，综合管理能力。与传统出版相比，融合出版更加复杂，广泛体现在内容生产渠道、传播形式、先进技术运用、市场管理等各个方面。融合出版人才不仅需要具备良好的专业知识与技能，还需要

在其他各个层面对整个出版工作有全面化、综合化、整体化的认知与理解，兼具产品思维、市场运营、组织协调等能力，全面优化管理，方能更好地支持融合出版发展。

2. 信息化背景下培养融合出版人才的必要性分析

对融合出版人才的培养，实际上体现的是出版行业的融合化发展趋势。在信息化背景下，大众的阅读习惯、需求等均发生了巨大变化，移动端阅读逐渐成为最受大众青睐的阅读形式。与之对应的便是传统出版业的生存与发展受到巨大冲击，传统的纸质图书阅读受众数量大幅减少。很多人都习惯了通过互联网渠道获取需要的信息，不再青睐于内容、形式都较为单一的纸质阅读。信息化背景下，信息化、数字化内容的阅读用户数量不断增加，同时呈现出明显的阅读方式需求多样化、阅读内容需求海量化、阅读需求个性化的现象。传统出版业已经无法满足实际需求，大量纸质图书用户流失，图书出版的零售市场线下销售份额逐渐缩小。同时传统图书出版由于技术竞争力较弱、数字出版平台和融合渠道建设不够完善等原因，更难与各种新型的互联网图书电商平台、原创文学网站等相抗衡，必须积极探寻新的发展路径。[4] 而融合出版作为新时代出版行业拥抱信息技术多元媒体的重要方式，其必然是出版业的主要发展趋势。在这一背景下，加强融合出版人才培养自然变得十分有必要。只有构建起高素质、综合化的融合出版人才队伍，才能完全满足信息化背景下融合出版发展的需求，为出版业的创新升级与转型提供必要动力。

3. 信息化背景下融合出版人才的培养策略

3.1 基于出版人才需求明确培养目标

融合出版人才的培养需要以科学合理的目标作为基础指引，方能保障培养的有效性，真正为出版业的创新和转型输出大量高素质综合人才。对此，必须以出版企业对新时期出版人才的需求为基础，展开综合化分析，方能合理确定明确的融合出版人才培养目标。就当前来看，出版人才需求具有多元化、分层化、能力融合化的特点，这实际上是融合出版行业发展本身所体现的基本特点。首先从多元化特点展开分析。当前正处于创新转型中的出版企业，在招聘各类人才时，传统的发行人员、美术编辑、责任编辑等岗位所占比例明显减小，同时传统出版行业中占比较少的产品经理、运营专员、新媒体编辑技术人员等岗位所占比例则明显增多，而且还出现了包括数字化开发、新媒体营销等传统出版业中不包含的全新岗位。由此可见，为了适应新的发展形势，出版业所需的融合出版人才更加多元化，需要多个岗位的协力合作，方能保障融合出版工作的顺利高效进行。从分层化特点展开分析。融合出版人才的培养与管理更具分层性，总体上呈现出金字塔型的人才需求结构。其中基础性人才需求量巨大，相应的中层管理类人才以及高层决策型人才需求数量则逐步减小，而且越高层次的人才需要更强的专业特性以及更为全面的综合素养要求。最后从能力融合化特点展开分析。融合出版背景下不同岗位能力要求存在明显交叉，专业分工的界限越来越模糊，往往需要一个岗位的人员具备多领域、多专业的知识与技能，只有这样才能有效促进传统出版与新兴出版的全面融合。[5]

3.2 构建并贯彻“出版+”人才观

准确把握出版业态，对整个产业的活动进行全方位剖析，理解信息化背景下出版产业的创新与变化，进而构建更加契合时代发展的人才观，有助于融合出版人才的有效培养。在互联网全面覆盖现代社会的当下，出版行业形成了票友经济化业态，即内容欣赏者与内容创造者不再是对立的身份，而是相互融合的产物。读者既可以成为阅读内容的传播者，也可以主动作为相应的生产者。借助互联网平台构建全民参与的知识生产和内容创作体系，能够有效深化文化互动，进而为融合出版发展提供必要的受众支持。在票友经济化业态下，出版业需要主动出击，积极探索打造票友群体的有效路径，同时构建“出版+”人才观，在坚守出版本分的同时，适应互联网时代知识生产方式的变革趋势。[6] 积极创新人才培养模式，合理摒弃传统培养模式中的缺陷与问题，打造兼具坚定的职业理想与社会责任感、深厚的理论修养与不断拓展的“出版+”编辑基本功、匠心独运的创新能力和炉火纯青的组织管理能力的融合出版人才队伍。

3.3 准确把握产业发展方向

融合出版人才的培养必须与行业发展深度契合，才能保障培养工作的有效性，真正做到为出版业输送大批量的优秀人才。对此，需要积极深化融合出版与人才培养的内在联系，准确把握融合出版发展方向与策略，并以此为基础进一步优化人才培养模式。在信息化背景下，融合出版发展离不开良好的政策环境支持、图书数字出版平台建设、出版集团引领、出版业态转型升级、出版特色发展等，相应的人才培养也应当以此为重要参考，全面探索在这些方面实现人才培养和输送的有效路径。人才培养与产业发展之间有着紧密联系。一方面，前者能够为后者提供基础动力；另一方面，后者能够指导前者落实。只有将融合出版人才培养与融合出版业态发展趋势进行准确对接、有机融合，才能确保二者在节奏步调上的一致性，从根本上避免人才培养与产业发展脱节的情况。在信息化背景下，出版业态已然发生了翻天覆地的变化，对融合出版人才的需求逐渐加大，并且体现出明显的多样化特征。一方面，内容供应、出版市场调查、出版法律服务、出版管理营销等传统出版业需求较少的岗位逐渐成为热门人才培养方向；另一方面，大量信息化、数字化的新型人才逐渐成为融媒体时代出版业发展所需要的优秀人才。[7] 总体而言，培养复合型、实践型、创新型出版人才，是当前融合出版人才培养和发展的重要

方向，是基于产业发展这一导向而形成的人才培养需求。不管是出版企业还是编辑人员个人，都应当对此高度重视，积极采取合理措施促进产业发展与融合出版人才建设的有机融合，形成更具可行性的科学化人才队伍建设体系。

3.4 明确融合出版人才综合素养要求

信息化背景下的融合出版工作兼具文化属性与商品属性，二者之间并不冲突，反而有着互惠互利、互促共生的关系。从本质上来说，出版工作所生产的内容既是满足大众精神文化需求的产物，也是满足市场需求的产品，这两点并不存在绝对的矛盾性。很长一段时间以来，部分出版企业对内容生产以及市场营销存在一定误解，认为二者属于对立的两部分，要追求经济效益就要放弃文化内涵，而要表达文化思想则需要放弃市场机会，这也是出版市场长期被过度迎合大众的出版物所占据的主要原因。实际上融合出版不仅仅是各种媒介、传播途径、内容、形式等的融合，也是文化追求与经济效益的融合。一方面，市场经济效益能够为市场蓬勃发展注入必要的动力，进而支持文化思想的表达；另一方面，文化内涵有助于提高受众整体文化水平、审美水平、思想认知水平等，进而为出版市场吸引更多忠实受众。而在信息化背景下，融合出版更需要兼顾内容生产的文化产业属性以及商品产业属性，方能最大程度地增强出版物的市场竞争力，与电商平台、网络原创文学平台等相竞争。

这意味着相应的融合出版人才培养也需要与时俱进，从文化与商品两个层面对出版人员的综合素养提出要求。新时期的融合出版人才既要具备高水平的编辑专业知识与技能，也要具备出版发行、宣传、营销、管理等方面的基础能力，更要紧跟出版产业发展态势，结合行业前沿对数字出版、新媒体出版、出版法律法规、出版营销与管理、中外编辑出版史等内容加以了解和掌握。出版企业有必要对融合出版人才的综合素养提出系统化的、明确的指标性要求，并基于这些要求开展相应的人员招聘、考核、培训等工作，逐步建设一支完全符合新时期产业发展需求的融合出版人才队伍。编辑人员也应当树立正确的终身学习意识，坚持进行自我提升，不断了解最新的融合出版相关信息，定期对自身能力进行综合化评估，及时发现自身的不足并制定合理有效的发展规划，逐步实现综合素养的稳步提升。在更加综合化的融合出版中，编辑人员除了要掌握必备的基础知识和技能外，还应当对电子书业营销、数字编辑、网络编辑、数字出版物策划、互联网思维等加以了解，实现自身个性化发展，进而更好地适应融合出版发展需求。[8]

3.5 提供良好实践机会

融合出版人才的培养是一项长期工作。一方面，融合出版的发展本身就具有强烈的不确定性，需要根据实际发展情况不断调整人才培养目标、方向、方案、模式等；另一方面，融合出版对相关人员综合素养提出了更高要求，不可能在短时间内实现让相关人员综合素养的快速、显著提高。因此，融合出版人才培养工作的落实，一定要做好打持久战的准备。以信息技术素养培养和发展作为基础，在推动出版业信息化发展的同时促使出版人员逐步发展良好信息意识，提高信息技术操作水平。在此基础上，提供良好实践机会，让出版人员在长期实践中不断摸索和发展，让持久战真正落到实处，而非可有可无的摆设。通过构建产业联盟、建设“产学研”联动机制、尝试多平台出版模式、进修培训等方式，让出版人员能够在工作实践中有更多机会实现综合素养的提高。

结语

综上可知，融合出版人才的培养是新时期符合出版业态发展需求的体现，是推动出版业有效实现创新、转型与升级的关键。在新的背景下，对融合出版人才培养目标加以确定，树立符合产业发展需求的人才观，既要强化行业引领和企业导向，也要鼓励从业人员积极实现自我提升与发展，结合产业实际情况构建并逐步完善综合化、一体化的人才培养体系，为出版业的健康、良好发展持续注入活力。媒

参考文献

[1] 周恢．信息技术及出版融合发展与出版人才培养的思考[J]. 中国培训，2018，000（005）：66-67.
[2] 闫彤．融合出版环境下数字出版人才的发展现状及培养改革思考[J]. 传播力研究，2020，103（19）：129-130.
[3] 李文瑛，刘华坤．媒体融合下出版人才需求分析与培养思考——以百道网招聘专区为例[J]. 北京印刷学院学报，2017，25（003）：28-33.
[4] 王勇安，杨忠杨．“+出版”还是“出版+”——业态变革背景下出版人才培养的思考与实践[J]. 出版科学，2019，27（01）：27-33.
[5] 刘玲武，唐哲瑶．对媒体融合环境中数字出版人才培养的思考[J]. 出版与印刷，2019，114（03）：74-79.
[6] 谭彩霞，湛江．新媒体融合时代我国图书出版的现状及对策分析[J]. 金陵科技学院学报，2020，036（001）：44-47.
[7] 杜永生．新时代融合出版人才培养的思考与探索[J]. 科技与出版，2018（5）：94.
[8] 张聪聪．融合出版环境下编辑出版人才的胜任素质模型研究[J]. 牡丹，2019（1X）：114-116.

作者简介：程滨（1979-），男，江西德安，编辑，研究方向：图书出版（传统+数字）。

（责任编辑：张晓婧）